

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Etika i biznis". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Drzavni univerzitet u Novom Pazaru

Departman za pravno-ekonomske nauke

Studijski program-Ekonomija

1.Bacicanin Admir

3.Detanac Ilda

4.Kosuta Sadeta

Etika i biznis

-Seminarski rad-

Nastavni predmet:Poslovna etika

Novi Pazar,april 2010,godine

Sadrzaj

Uvod

Poslovna etika zauzima posebno mesto u oblasti primenjene etike. Kao i njene srodnice u takvim oblastima kao sto su medicina ili pravo i ona se sastoji od nimalo lake primene nekih vrlo opstih principa na neke specificne i cesto jedinstvene situacije i krize.

"Pohlepa" se cesto navodi kao jedini pokretac poslovnog zivota,a veci deo istorije poslovne etike u skladu sa tim ne odnosi se prema biznisu nimalo pohvalno.

Poslovna etika je tema bez akreditiva u glavnim tokovima filozofije bez sopstvenog pojmovnog sadrzaja.

Mnogi ce reci da istorijski razvoj ekonomskih odnosa ne ostavlja mnogo prostora za tezu, a da su etika i poslovanje u neposrednoj vezi. Drugi ce reci da etika i nacin rada i poslovanja upravljanje preduzecem i njegovo organizovanje nemaju bas nista zajednicko.

Na drugoj strani postoji misljenje da poslovanje bez moralnih kriterijuma i ekonomije bez poslovne etike ne mogu dati trajnije ,stabilnije i znacajnije rezultate. Zbog toga se cesto govori o potrebi uvodjenja etickog kodeksa u principe poslovanja ,rada i rukovodjenja u svim preduzecima.Tu se javlja dilema da li je poslovna etika licna stvar direktora ,menadzera,sluzbenika,radnika ili je to rezultat kolektivnog i zajednickog morala neke grupe zajednice ,sredine,drustva.

U danasnje vreme, oznaceno kao doba globalizacije, ova dva suprostavljena stava o odnosu izmedju poslovanja i etike dobijaju sve vise na znacaju i traze sto potpuniji odgovor.Cini se da je danas ovo

pitanje ponovo aktuelno i ono postaje nezaobilazno kako u nerazvijenim zemljama, zemljama u procesu i periodu tranzicije, tako i u onim najrazvijenijim ekonomijama i društvenim prostorima.

Poslovna etika se odnosi na istinitost i pravednost društva, postene konkurencije, oglašavanja, društvenih odgovornosti i ponašanja preduzeća u zemlji i inostranstvu. Poslovna etika je potrebna kako bi se razumela priroda etičkog donošenja odluka. U literaturi se ne može naći veliki broj predmeta poslovne etike. Laura Nes navodi da poslovna etika proučava primenu ličnih normi na ciljeve komercijalnih preduzeća i da kao takva nije neki poseban moralni standard već je studija o tome kako poslovni kontekst postavlja svoje jedinstvene probleme pred moralnu ličnost koja deluje kao predstavnik tog sistema. Suprotno ovakvom stavu svoje misljenje iznosi Albert Kar koji etiku poslovanja vidi ne kao društvenu etiku nego kao etiku igre.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com